

# GRAND GENÈVE

# CONTRÉES

# RESSOURCES

## LABORATOIRE ALPAGE

Février 2020

Pilote | apaar\_ paysage et architecture  
Groupement | apaar\_ Sofies 6-t  
Université | Team Academy - Coopérative Andromeda  
Illustrations | Irene Gil Lopez

**Pilote - apaar\_ paysage et architecture**

Nathalie Mongé  
Séraphin Hirtz  
Raphaël Niogret  
Thomas Bolliger

**Les stagiaires en or**

Tiffany Borella  
Veronika De Castro  
Ralitsa Dilova  
Alizée Guiné  
Jérémy Hemery

**La fameuse bande apaar**

Evelyne Bessaud  
Elisa Corsetti  
Manon Delajoud  
Pierre Fresse  
Florent Helle  
Jérémy Jobin  
Gregory Laufrais  
Timothée Laurans  
Simon Lefranc  
Pavel Rack  
Magali Riom  
Sarah Schweyer

**Sofies Environnement**

David Martin  
Christopher Padovani

**6-t bureau de recherche**

Sébastien Munafò

**HES-SO Team Academy - Coopérative Andromeda**

**Les fées de la collaboration**

Elizabeth Piroska Komaromi  
Mathilde Bourdin  
Romina Kamhi  
Yaelle Heubi

**Illustrations**

**La magicienne**  
Irene Gil Lopez



Au fur et à mesure de notre démarche différentes problématiques ont été soulevées. Les points à prendre en considération pour la transition écologique se sont affinés et nous ont permis d'élaborer plusieurs concepts ou du moins à cadrer les sujets à approfondir. En particulier, la nécessité de préserver notre environnement, de limiter nos gaz à effet de serre notamment en évitant les déplacements en avion s'est imposée comme indispensable. Le **concept Alpage** vise précisément à répondre à cette nécessité. Le but est de repenser ces alpages dans une perspective de production et de préservation mais aussi en vue d'une revalorisation du tourisme de proximité. L'intention à travers ce cas d'étude est de passer de la vision à l'opérationnel.





## LABORATOIRE ALPAGE

CROZET - LÉLEX

### INTRODUCTION

Cadrage  
Méthodologie

### PROBLÉMATIQUES

-  Un paysage protégé au détriment d'une utilisation de ses ressources
-  Un lieu entre ville, piémont et Alpage à retravailler
-  Une pluralité des instances comme obstacle à la coopération
-  Un tourisme et des loisirs à repenser

### ATELIER ALPAGE

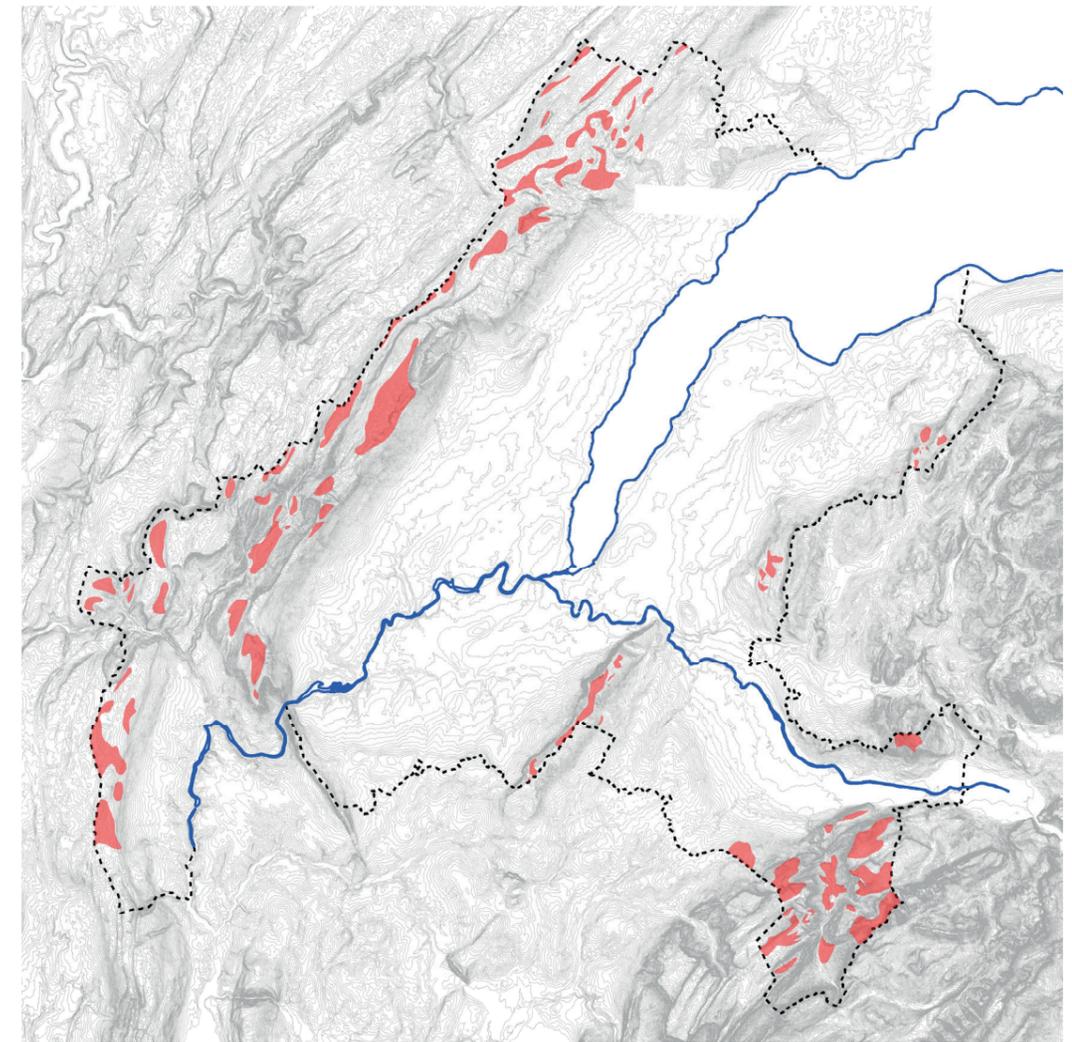
Cadre de l'atelier  
Proposition groupe 1  
Proposition groupe 2  
Proposition groupe 3

### ENSEIGNEMENTS

Enseignements issus de l'atelier  
Outil pour la transition : nouvelle approche de l'Alpage

## INTRODUCTION

Genève jouit d'une situation privilégiée en vue des montagnes qui l'entourent. L'occasion de se rendre sur les sommets environnants aussi facilement est assez exceptionnelle et pour autant elle n'est pas toujours prise en considération à sa juste valeur. Dans le cadre des Contrées Ressources, nous avons relevé ces Alpages. Plus que de simples pâturages situés en altitude, ces Alpages symbolisent de réelles entités paysagères dotées d'un potentiel de production mais également de loisirs et d'un tourisme de proximité. À l'heure de la nécessité d'une transition écologique, ces lieux doivent être repensés pour prendre part à l'élaboration d'une nouvelle appréhension de la production et de la gestion des ressources ainsi que d'une approche nouvelle quant aux loisirs et au tourisme. Plus largement, les Alpages doivent participer aux changements relatifs à de nouveaux modes de vie.



 alpage

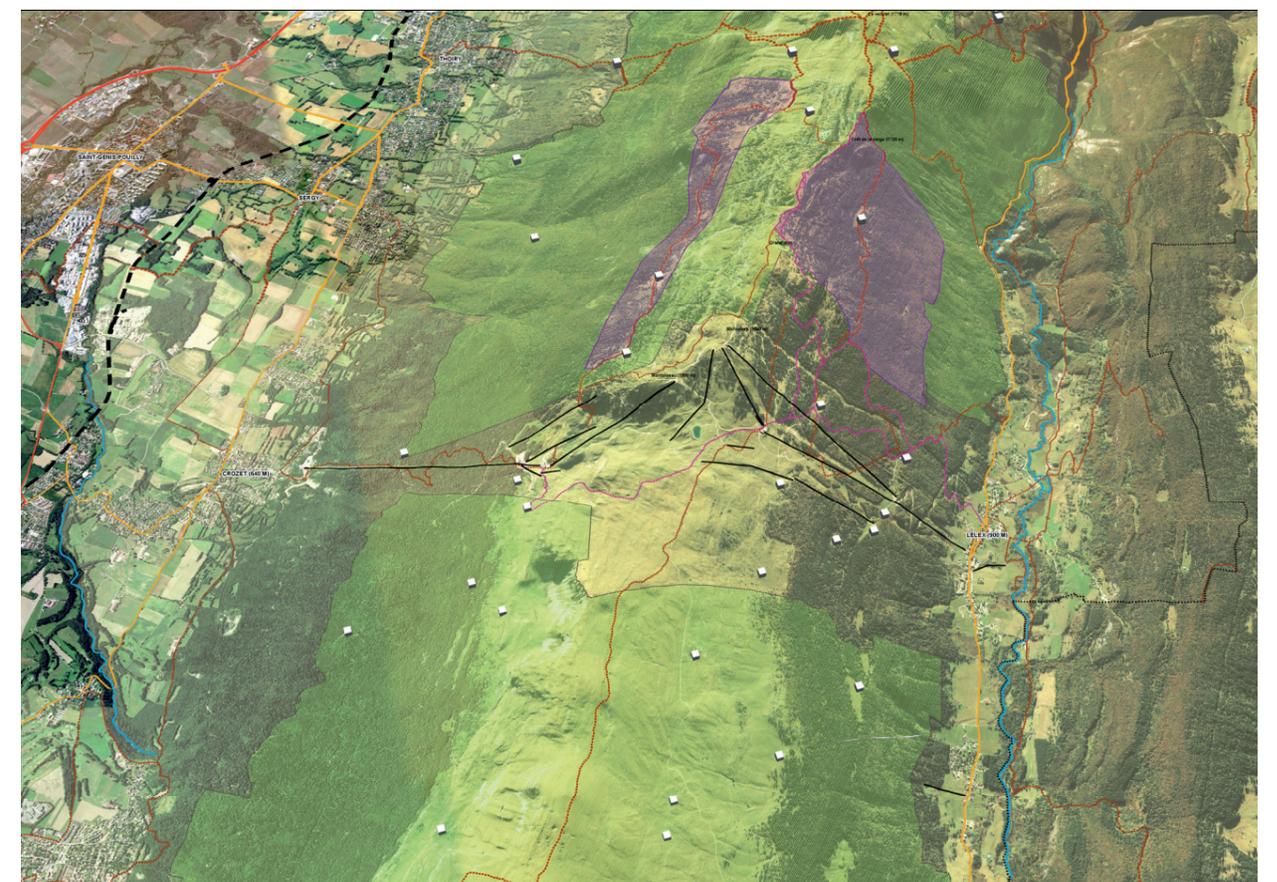
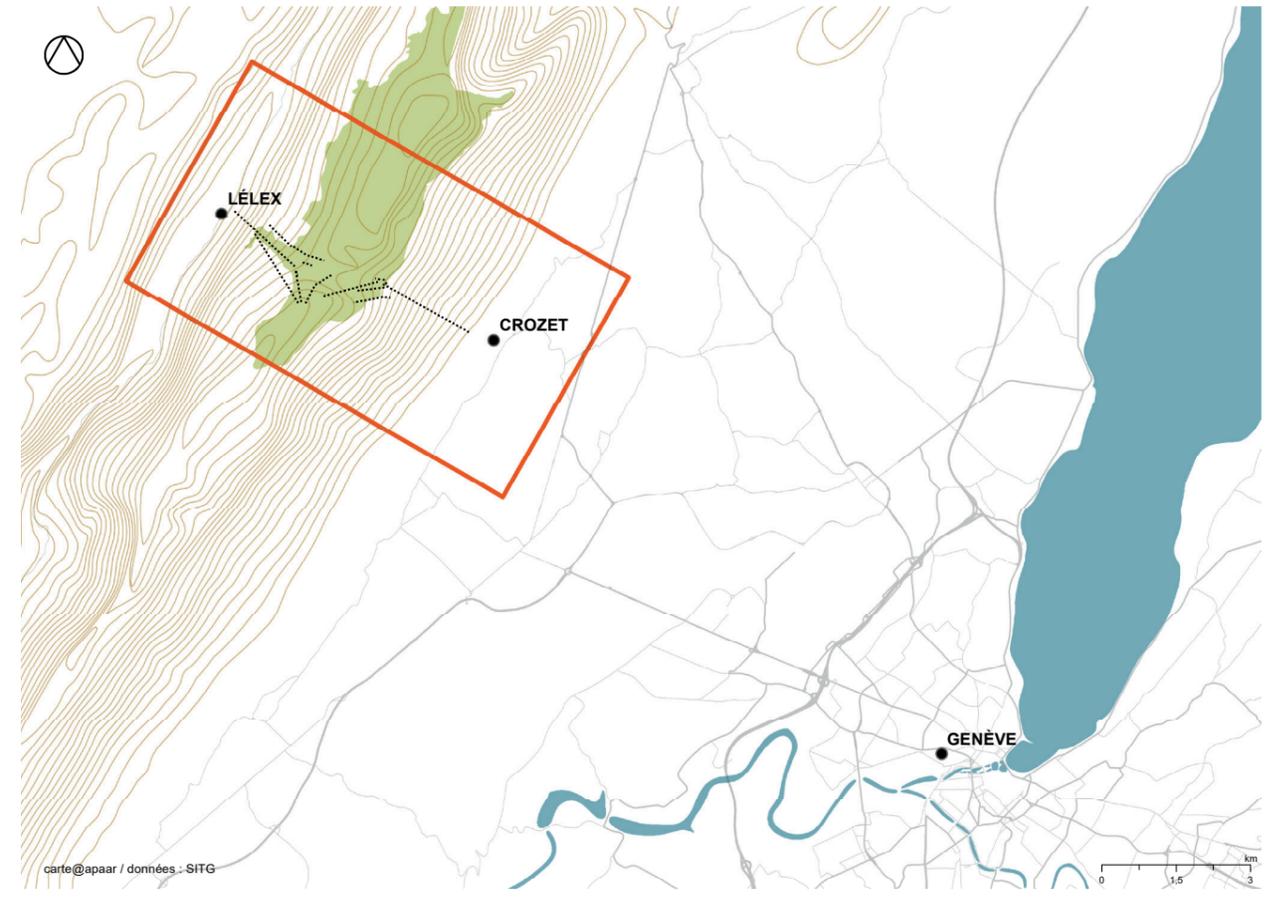
## INTRODUCTION

### CADRAGE

Le périmètre qui nous intéresse aujourd’hui se situe dans la région du Haut-Jura, plus particulièrement il comporte une station de ski, des zones de production, des commerces, des habitations mais surtout une partie de la Réserve Naturelle Nationale de la Haute Chaîne du Jura. Cette dernière s’élève de 580m à 1720m d’altitude. Ce contraste altitudinal occasionne de multiples milieux à la fois forestiers et champêtres, eux-mêmes composés d’une faune et d’une flore remarquables et variées. Cette élévation garantit la présence de neige en hiver et assure une certaine fraîcheur en été, tout en offrant aussi des vues magnifiques sur le lac Léman en contrebas ainsi que sur la chaîne des Alpes en face.

### MÉTHODOLOGIE

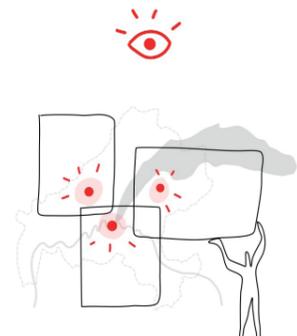
Nous avons dans un premier temps étudié le territoire afin de cerner les différentes problématiques et enjeux qui le composent. Dans un second temps seulement, nous nous sommes entourés des acteur.rice.s et professionnel.le.s impliqué.e.s dans les domaines agricoles, forestiers, écologiques et d’aménagement afin d’approfondir ensemble ce nouveau concept que recouvre l’Alpage. C’est sous le format d’un atelier, élaboré sur la base de nos 4 axes de projet et en collaboration avec la Team Academy, que nous avons pu formuler collectivement un plan d’action et représenter les alpages futurs du Grand Genève.



PROBLÉMATIQUES



ATELIER



RESTITUTION

## PROBLÉMATIQUES DE LA RÉGION DE CROZET - LÉLEX

Les Alpagnes du Grand Genève sont souvent à usages multiples. Par exemple, le cas d'étude que nous avons sélectionné comprend une station de ski, des zones de production, des commerces et aussi des habitations. La richesse de la région se trouve ainsi dans cette diversité paysagère. Cependant, cette dernière est tiraillée entre les besoins des citoyen.ne.s locaux et des touristes, la demande de loisirs et la préservation du vivant. Ce paysage doit être étudié sous l'angle de ses ressources et de leur durabilité ; le bois, les fourrages, la production mais aussi le climat, l'ensoleillement, le vent... Pouvons-nous imaginer une nouvelle organisation de ces ressources en faveur des agriculteur.rice.s, des habitant.e.s et des touristes ?

Afin de mieux appréhender les enjeux auxquels doivent faire face les Alpagnes, nous avons relevé, en suivant nos 4 axes de projet, certaines problématiques auxquelles il est nécessaire aujourd'hui de trouver des solutions.



Ressources

UN PAYSAGE PROTÉGÉ AU DÉTRIMENT D'UNE UTILISATION DE SES RESSOURCES



Réseau

UN LIEU ENTRE VILLE, PIÉMONT ET ALPAGE À RETRAVAILLER



Gouvernance

UNE PLURALITÉ DES INSTANCES COMME OBSTACLE À LA COOPÉRATION



Quartier

UN TOURISME ET DES LOISIRS À REPENSER



## UN PAYSAGE PROTÉGÉ AU DÉTRIMENT D'UNE UTILISATION DE SES RESSOURCES

### INTRODUCTION

Les Alpes relèvent d'une grande diversité en ressources autant en termes d'alimentation que d'énergie, le potentiel de ces dernières doit par conséquent être au cœur de la réflexion. Pourtant, la protection mise en place empêche parfois une gestion cohérente de ces espaces. Il est question ici de trouver la juste balance entre la préservation et la maintenance des continuités écologiques tout en favorisant une production respectueuse des écosystèmes.

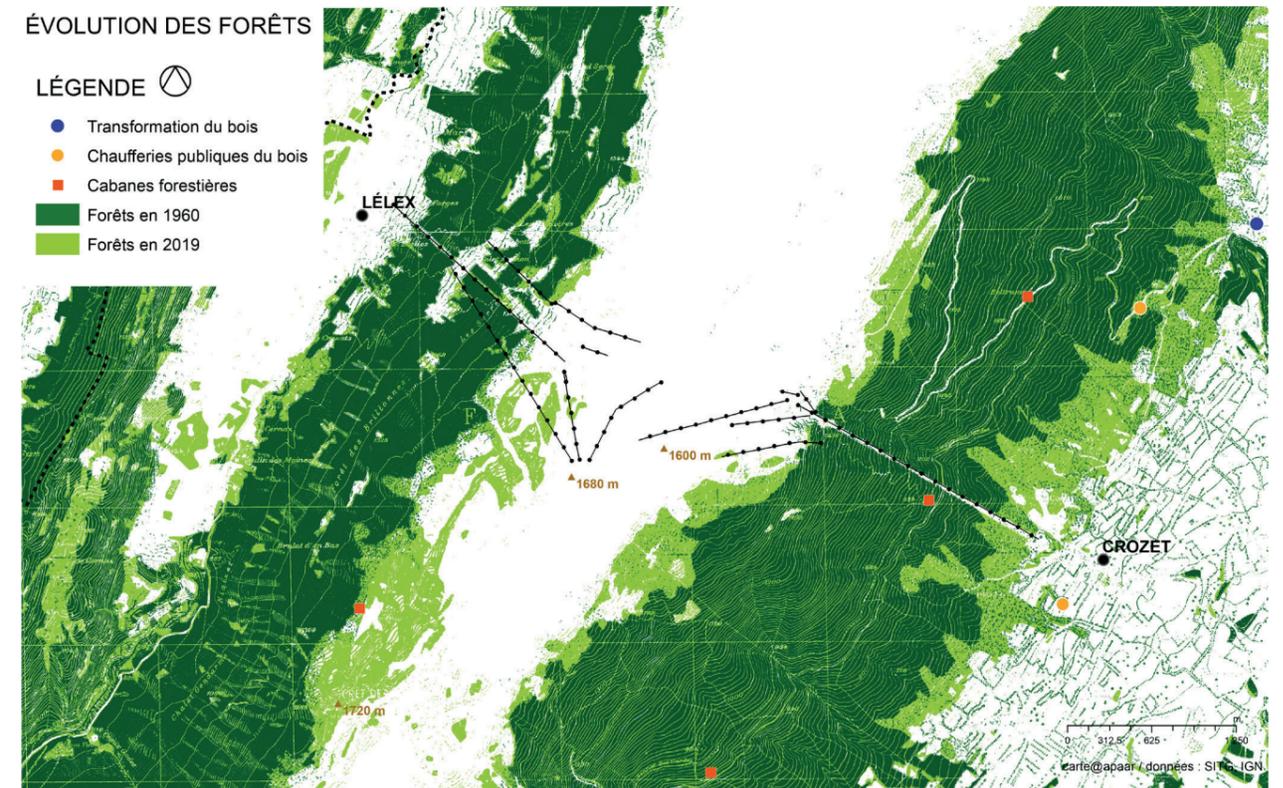
### CHIFFRES

- Surface de forêt en 1960 3'190 ha
- Surface de forêt en 2019 4'070 ha
- **Évolution de la forêt entre 1960-2019** **+ 880 ha**
- Surface de la Réserve naturelle 11'000 ha
- Surface de forêt protégée 9'000 ha

### ÉVOLUTION DES FORÊTS

#### LÉGENDE

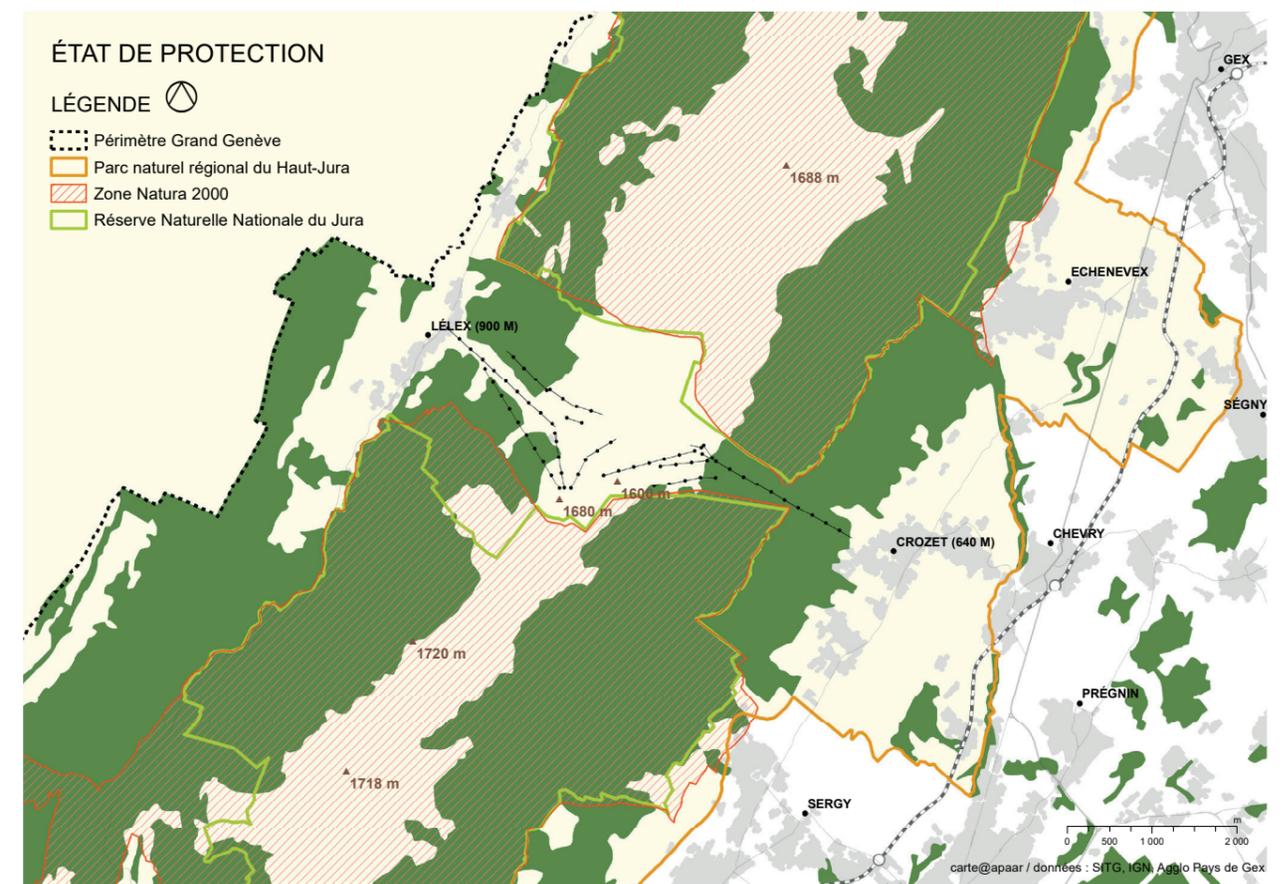
- Transformation du bois
- Chaufferies publiques du bois
- Cabanes forestières
- Forêts en 1960
- Forêts en 2019



### ÉTAT DE PROTECTION

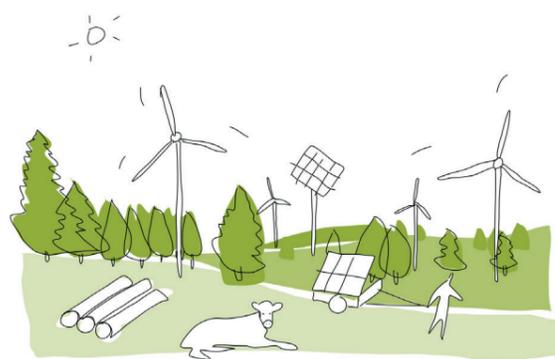
#### LÉGENDE

- Périmètre Grand Genève
- Parc naturel régional du Haut-Jura
- Zone Natura 2000
- Réserve Naturelle Nationale du Jura



### QUESTIONNEMENTS

- Comment les Alpes peuvent-ils participer à la gestion et à la production raisonnée des ressources du Grand Genève ?
- Comment trouver le juste équilibre entre protection et production ?





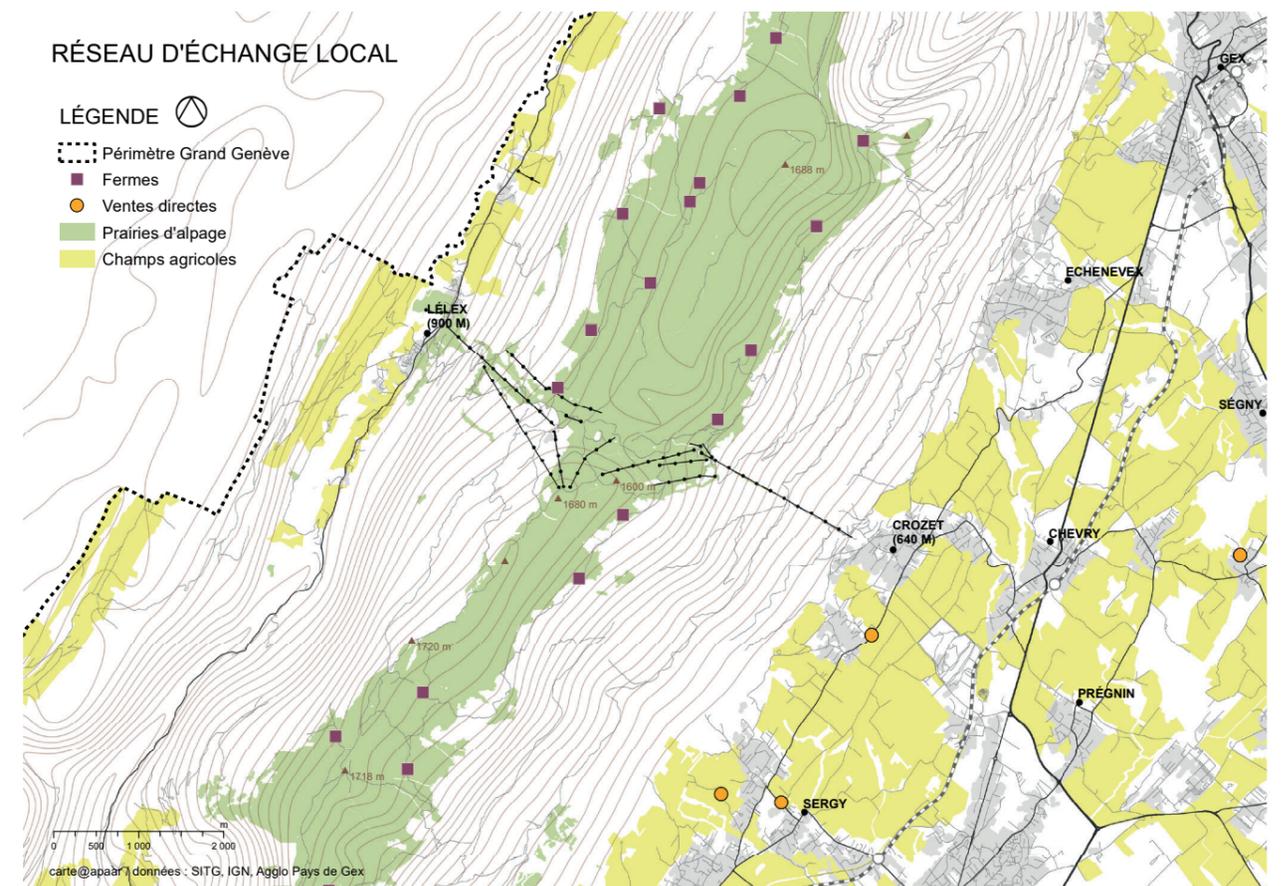
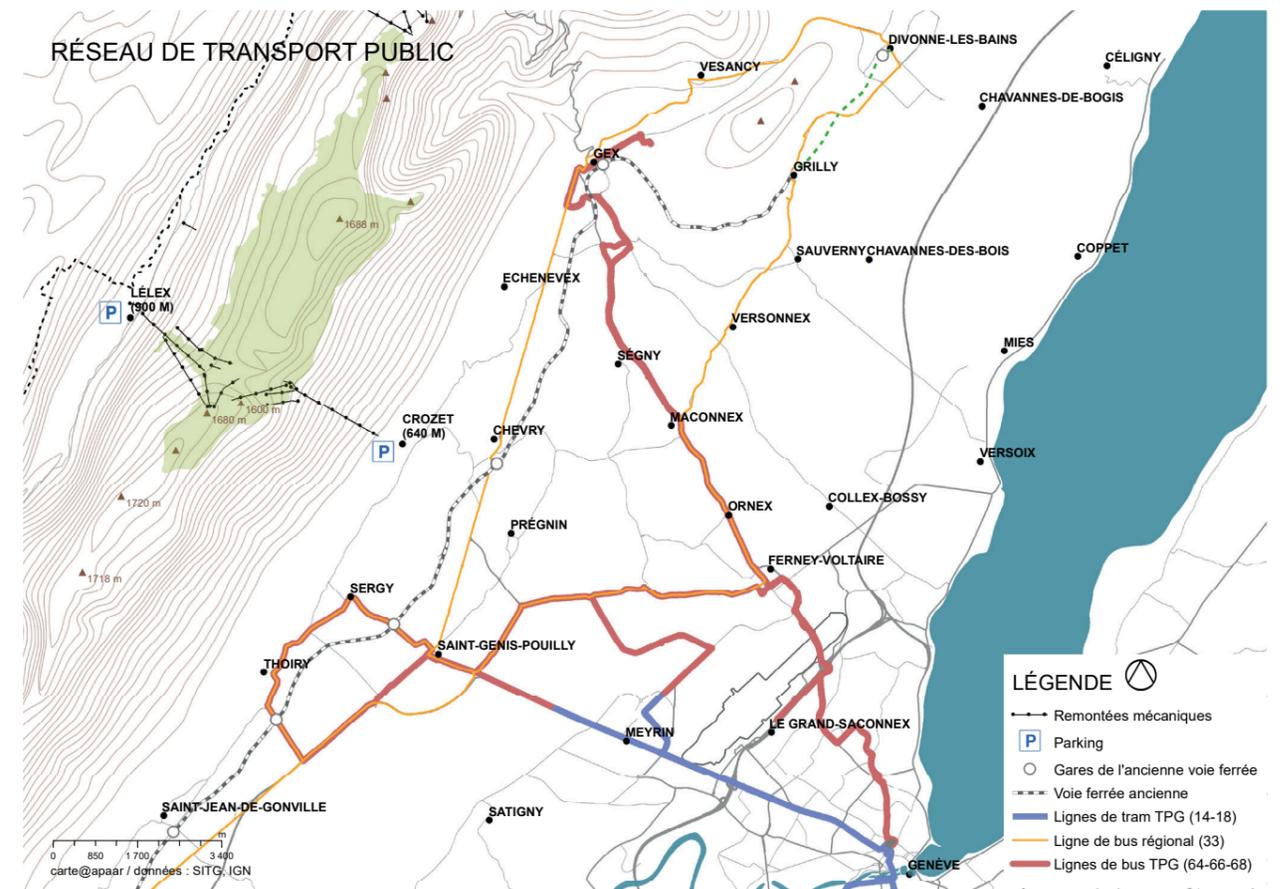
## UN LIEU ENTRE VILLE, PIÉMONT ET ALPAGE À RETRAVAILLER

### INTRODUCTION

Les Alpagnes se trouvent à proximité directe de l'agglomération du bassin genevois. Néanmoins, leur accessibilité est difficile autrement qu'en véhicule privé. Dans la continuité de cette mobilité décousue, la mise en dialogue et les échanges entre ville, piémont et sommet se retrouve dévitalisée. La communication entre ces différents espaces doit être remise au goût du jour.

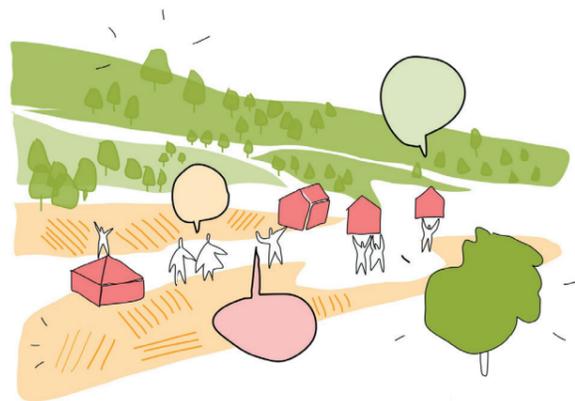
### CHIFFRES

• Nombre de fermes productives en 1960	15
• Nombre de fermes productives en 2019	0
• Nombre de fermes pratiquant la vente directe en piémont	4
• Temps de parcours Genève centre - Crozet en voiture	30 min
• Temps de parcours Genève centre - Crozet en transport public	inexistant
• Temps de parcours Genève centre - Crozet en vélo	1h00
• Temps de parcours Crozet - Alpage en télécabine	10 min
• Temps de parcours Crozet - Alpage à pied	1h00



### QUESTIONNEMENTS

- Comment retrouver une discussion entre ces lieux que sont la ville, le piémont et les Alpagnes ?
- Comment l'agglomération et les Alpagnes peuvent-ils trouver une synergie et une complémentarité ?





## UNE PLURALITÉ DES INSTANCES COMME OBSTACLE À LA COOPÉRATION

Gouvernance

### INTRODUCTION

Aujourd'hui, une partie de ces espaces est protégée, sous forme de zone ou de réserve naturelle, et par conséquent gérée par des spécialistes de l'environnement. En parallèle, d'autres acteurs, comme la station Monts Jura ou les communes, possèdent des prérogatives qui peuvent être en contradiction avec les premières. De plus, de nombreux propriétaires de parcelles sont aussi à prendre en considération dans les discussions. Ainsi, les acteurs qui occupent ces espaces sont multiples et se situent autant au pied du Jura que plus en amont. La pluralité de ces usagers est parfois un frein à une bonne gestion du lieu.

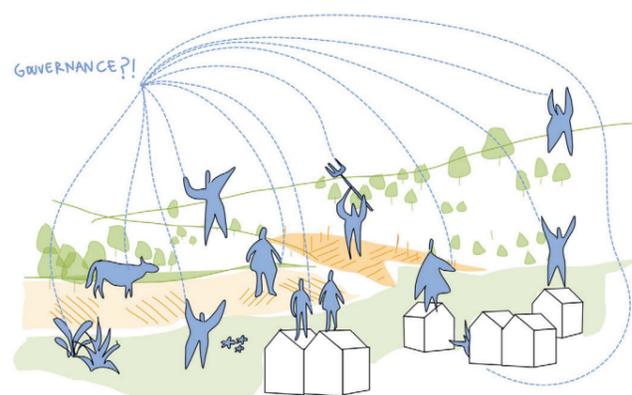
### CHIFFRES

- Nombre d'instances agissant sur le territoire 4
- Nombre de communes dans la Réserve naturelle 18
- Surface suisse du parc 53'061 ha
- Surface française du parc 178'011 ha
- Surface du parc dans le Grand Genève 54'286 ha



### QUESTIONNEMENTS

- Comment promouvoir une meilleure gestion de ces espaces ?
- Comment valoriser les différents lieux et les rôles de chacun.e ?

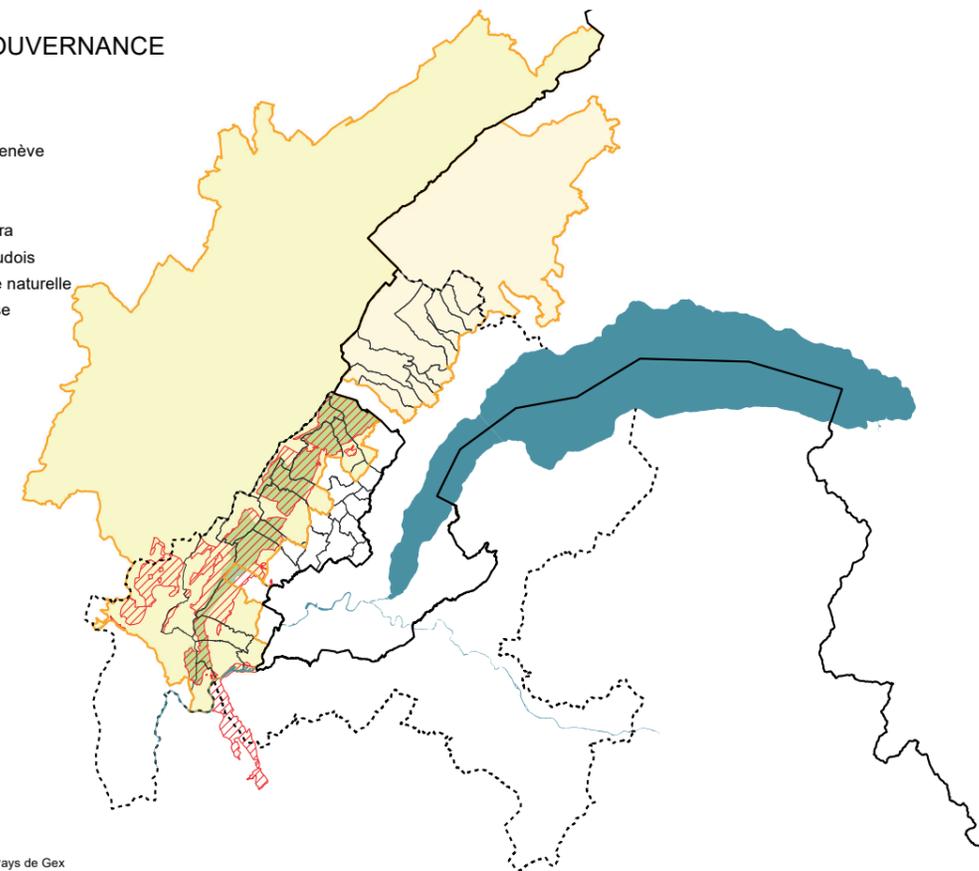


### INSTANCES DE GOUVERNANCE

#### LÉGENDE

- ⋯ Agglomération Grand Genève
- Communes
- ▨ Natura 2000
- Parc naturel du Haut-Jura
- Parc naturel du Jura vaudois
- Périmètre de la Réserve naturelle
- Frontière France - Suisse

0 5 10 20 Km  
carte@apaar / données : SITG, Agglo Pays de Gex

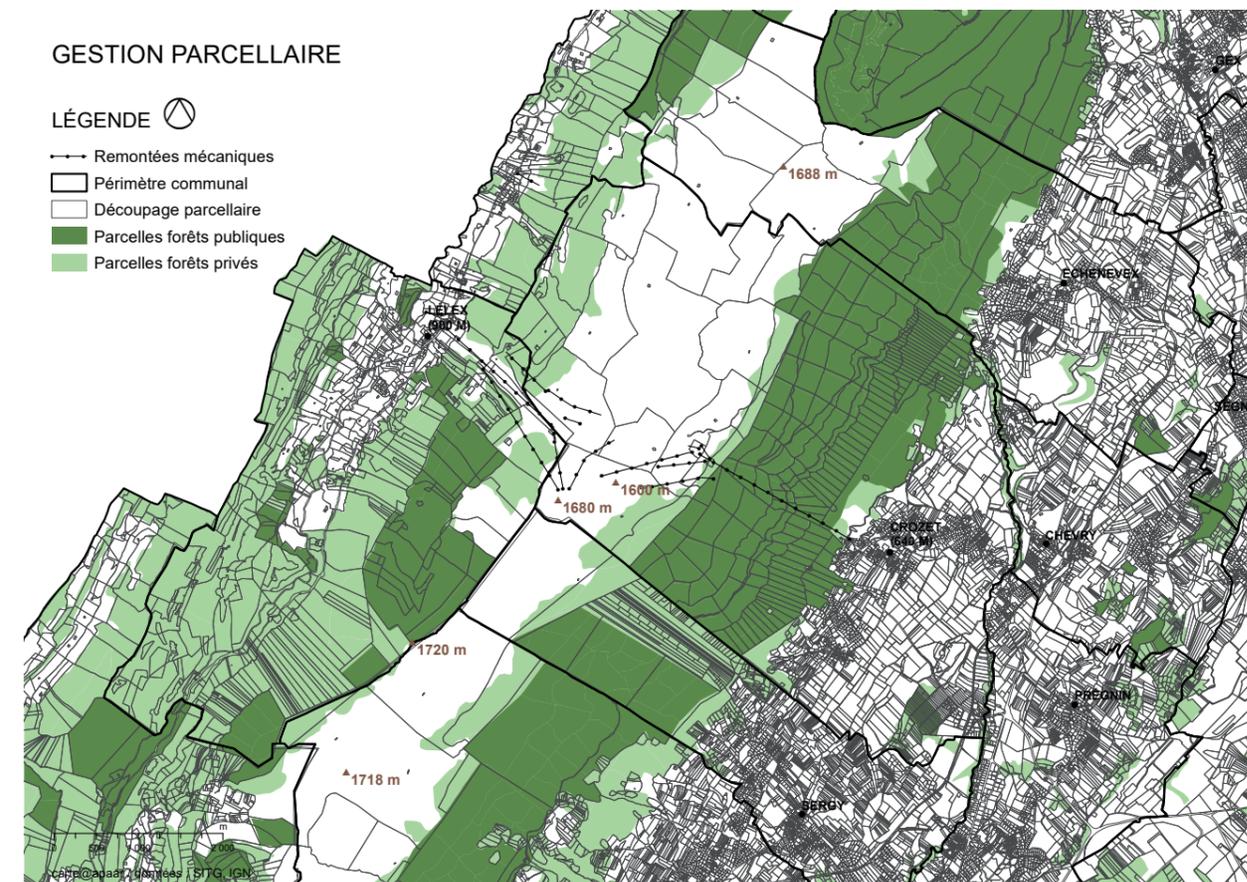


### GESTION PARCELLAIRE

#### LÉGENDE

- Remontées mécaniques
- Périmètre communal
- Découpage parcellaire
- Parcelles forêts publiques
- Parcelles forêts privés

carte@apaar / données : SITG, IGN



 **UN TOURISME ET DES LOISIRS À REPENSER**

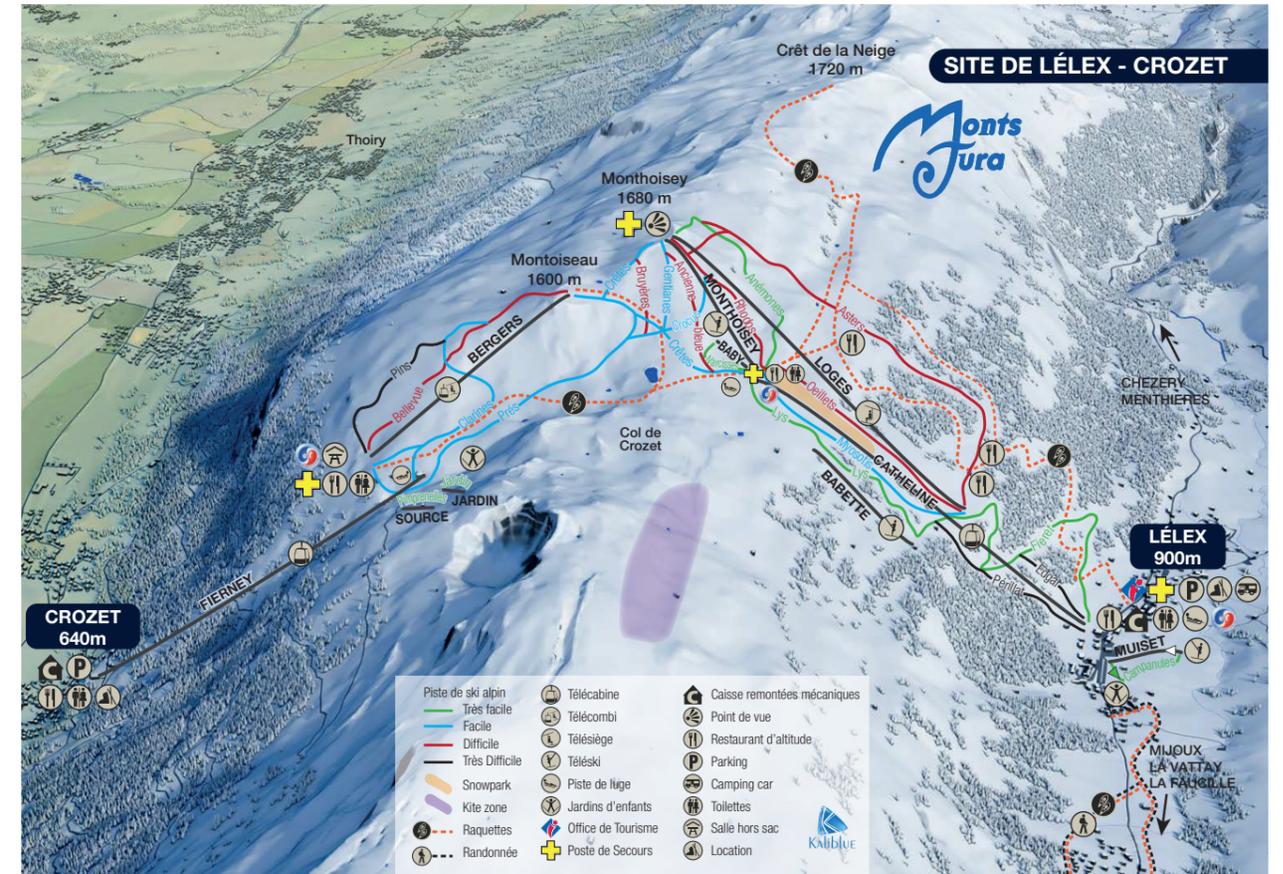
Quartier

INTRODUCTION

Les Alpes, de par leur altitude, fonctionnent comme les territoires de moyenne montagne avec une saison d'été et une saison d'hiver. Néanmoins, le changement climatique interroge sur le futur de ces espaces. En parallèle, les qualités paysagères des Alpes mais aussi la fragilité de leurs milieux doivent être respectés et intégrés par les visiteurs et ce, autant pour un tourisme journalier que pour une plus longue durée.

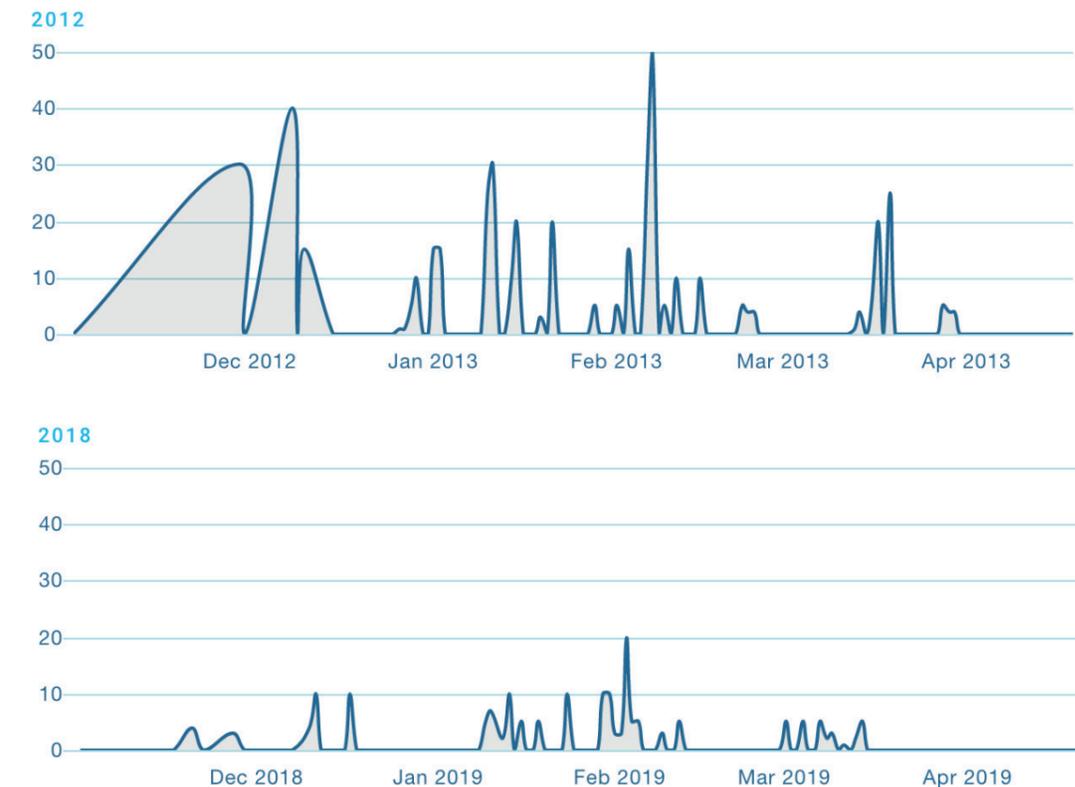
CHIFFRES

- Cumul des chutes de neige en 2012 451 cm
- Cumul des chutes de neige en 2018 167 cm
- **Différence des chutes de neige entre 2012 et 2018** **- 284 cm**
- Nombre de remontées mécaniques 16
- Nombre de restaurants d'altitude 4
- Nombre d'école de ski 1
- Nombre de randonnées/itinéraires pédestres 5
- Longueur des pistes de la station Lélex-Crozet 30 km



Source : site du Monts Jura

CHUTE DE NEIGE 2012 -2018

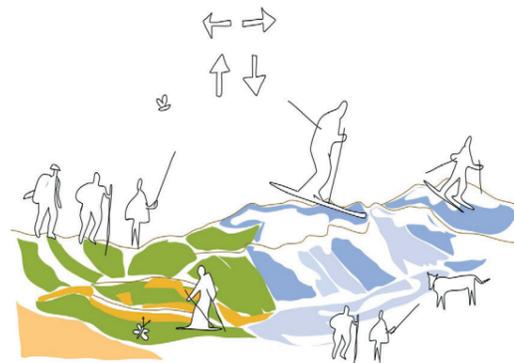


Source : site du Monts Jura



QUESTIONNEMENTS

- Comment anticiper le changement climatique et adapter les stations de ski aux nouvelles conditions ?
- Comment sensibiliser les visiteurs ?
- Comment proposer d'autres formes de tourisme plus proche de cet environnement ?





## ATELIER

Une fois l'analyse faite et les problématiques du secteur cernées, nous avons sollicité des acteur.rice.s de différents domaines. Il a été dans un premier temps question de leur soumettre nos recherches puis de collaborer et créer ensemble un plan d'action. Le but de cet atelier est d'une part de répondre aux problématiques soulevées mais aussi d'intégrer des éléments relatifs aux domaines d'expertise des participant.e.s auxquels nous n'avions pas pensé. Ce format d'atelier donne l'opportunité de réunir et de créer conjointement des perspectives en sortant des contraintes administratives. La co-construction donne accès à une innovation plus grande et intensifie les projets en les rendant vivants et appropriés.

### CADRE DE L'ATELIER

PROPOSITION GROUPE 1

PROPOSITION GROUPE 2

PROPOSITION GROUPE 3

**CADRE DE L'ATELIER**

QUESTION

- **Comment faire évoluer les Alpagnes afin que ceux-ci répondent à la demande plurielle de production agricole, de gestion forestière, de protection environnemental, d'habitation et de loisirs ?**

INFORMATIONS SUR L'ATELIER

- À Genève, au 7 rue Jean-Dassier
- Le 16 janvier 2020
- De 13h à 18h

ORGANISATION DE L'ATELIER

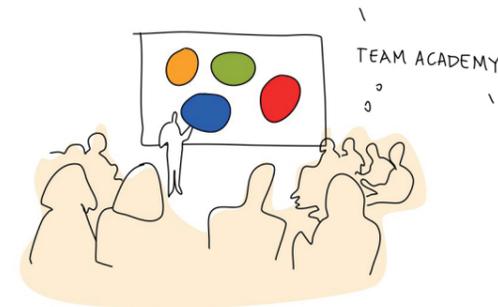
- Tiffany Borella, apaar\_
- Elizabeth Piroska Komaromi, Team Academy
- Mathilde Bourdin, Team Academy
- Romina Kamhi, Team Academy
- Yaelle Heubi, Team Academy

PARTICIPANT.E.S

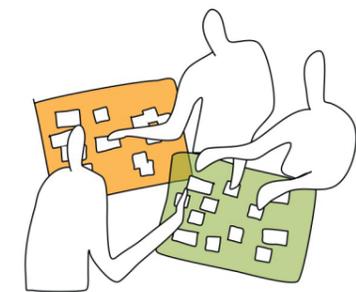
- Anne-Sophie Fioretto  
Haute École de Gestion du Valais : Collaboratrice HES à l'Institut de Tourisme
- Marion Brunel  
Parc Jura Vaudois : Collaboratrice Agroécologie
- Sébastien Munafò  
6 - t : Ingénieur mobilité
- Jean-Yves Vansteelant  
Parc Haut-Jura : Responsable agri-environnement et gestion de l'espace
- André Lachaume  
Agglomération Pays de Gex : Responsable secteur agriculture
- Delphine Gudin  
Chambre départementale d'agriculture de l'Ain : Chargée de territoire Bugey - Haut Bugey - Pays de Gex
- Gilbert Ploujoux  
Historien et auteur de « Histoire des transport publics dans le canton de Genève »
- Fabien Wegmuller  
AgriGenève : Coordinateur en développement rural
- Céline Abadia  
AgriGenève : Chargée de projets en développement agricole
- Nathalie Mongé  
apaar\_architecture paysage
- Séraphin Hirtz  
apaar\_architecture paysage
- Raphaël Niogret  
apaar\_architecture paysage
- Thomas Bolliger  
apaar\_architecture paysage
- Ralitsa Dilova  
apaar\_architecture paysage
- Tiffany Borella  
apaar\_architecture paysage

DÉROULEMENT

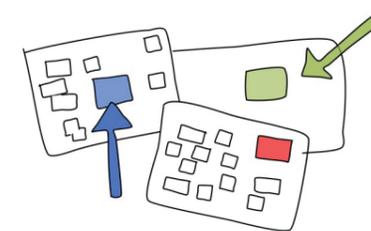
PRÉSENTATION



BRAINWRITING



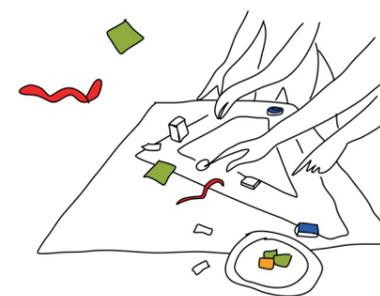
SÉLECTION D'UNE IDÉE PAR AXE



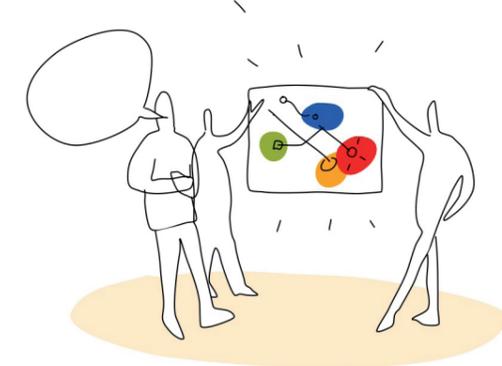
ÉLABORATION PLAN D'ACTION



CONCRÉTISATION, DESSIN



PRÉSENTATION



## PROPOSITION DU GROUPE 1

### IDÉES RETENUES PAR AXE

-  Créer une filière avec de la valeur ajoutée
-  Améliorer la visibilité et l'offre des activités sans infrastructures
-  Mettre en place un forum, une structure collective apolitique comme outil intégratif
-  Recréer de l'accueil et du woofing dans les Alpes

### SCÉNARIO

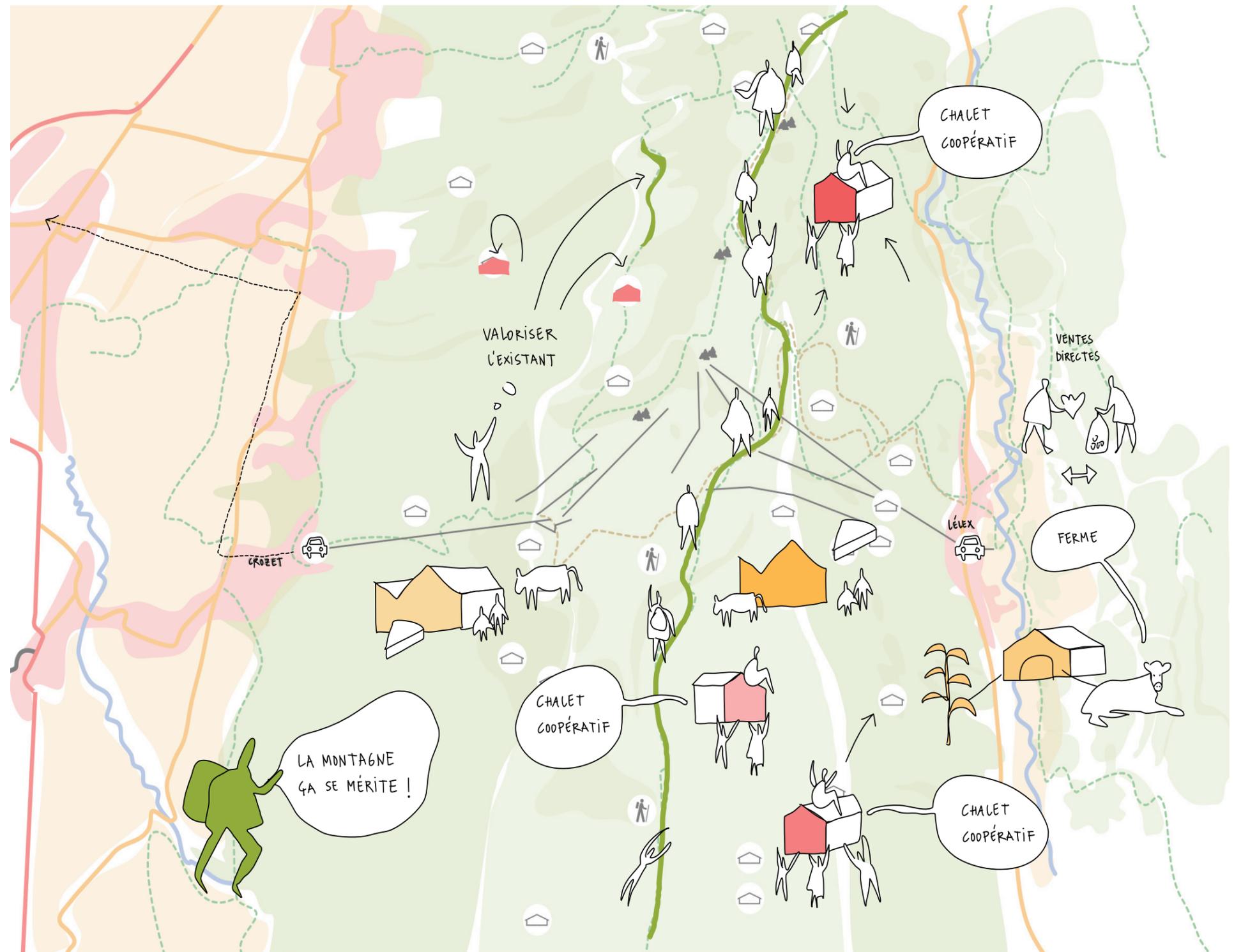
L'essence de cette proposition est de revaloriser l'**authenticité du territoire**. Celle-ci se fait à la fois par la réhabilitation de chalets et par le remodelage de l'activité économique délaissée via la création d'une **nouvelle filière**.

Plus précisément, il s'agira d'une part de **rénover des chalets** afin de pouvoir loger ponctuellement les touristes sur les sommets mais aussi de mettre en place des chalets coopératives gérés par les alpagistes et des utilisateurs privés qui souhaitent s'investir dans la vie de l'Alpage. Les touristes pourront donc aider à la rénovation et plus tard participer aux différentes tâches qui incombent un Alpage sous forme de **woofing**, soit travailler pour la ferme en contrepartie du gîte et du couvert.

Le **remaniement de l'activité économique** est donc en lien direct avec cette rénovation des chalets car les future.s visiteur.se.s s'impliqueront pour valoriser le territoire. En parallèle, une filière propre au lieu sera aussi créée. On imagine par exemple créer **un fromage de la chaîne Mont-Jura**, qui sera labellisé et disponible dans différents **points de vente-relais** avec le centre pour visibiliser l'offre et l'activité qui se déroule à proximité.

Une **nouvelle gouvernance apolitique** sera aussi mise en place afin de pouvoir mettre en discussion les différents acteur.rice.s de la région (le parc, la réserve naturelle, les alpagistes...) avec les usagers des lieux pour que les enjeux mais aussi les envies des différents partis concernant le territoire soient pris en considération.

Enfin, des **transports publics** permettront d'accéder directement à Crozet depuis le centre de Genève. Pour autant, une fois sur place, c'est la marche qui primera. **La Grande Randonnée des Crêtes** sera mise en avant et différents parcours respectueux de la faune et de la flore permettront d'arpenter le paysage.



## PROPOSITION DU GROUPE 2

### IDÉES RETENUES PAR AXE

-  Promouvoir un tourisme expérientiel
-  Mettre en place une offre multimodale « alpage express »
-  Jumeler les communes du Grand Genève avec les Alpes
-  Instaurer des gîtes communautaires moteur d'évènement

### SCÉNARIO

La vision de l'Alpage ici est axée sur la base d'un **tourisme expérientiel**. Le but n'est pas de construire de nouvelles infrastructures mais de revaloriser l'existant par le biais d'une mise en scène et d'une animation du territoire. Ce tourisme expérientiel est permis grâce à l'entente avec les alpagistes et aussi à travers le **concept de jumelage**. L'idée est de jumeler une commune, une entreprise ou encore une école du centre avec un Alpage pour sensibiliser le public urbain aux différents usages et pratiques des alpages. On imagine notamment participer à la traite, fabrication du fromage ou simplement profiter du cadre et de la vue qu'offre la situation du Haut-Jura.

Aussi, des **gîtes communautaires** seront mis en place. Ces derniers seront gérés de manière commune entre différents propriétaires en provenance de la ville mais aussi par les alpagistes directement sur place. Il sera possible d'y dormir, d'y passer le weekend mais aussi d'y passer juste la journée pour profiter d'**événements ponctuels** qui s'y dérouleront.

L'accessibilité à l'Alpage est aussi primordiale, celle-ci doit être facilitée et le moins intrusif possible pour le territoire. L'idée est alors de proposer une **offre multimodale** pour que les habitant.e.s du Grand Genève aient le choix du moyen de déplacement tout en promouvant au maximum le transport doux. Pour se rendre au pied du Jura, l'ancien chemin de fer sera réaménagé en piste cyclable, des navettes feront aussi le lien avec le centre mais surtout, une **télécabine** sera installée afin de relier la gare de Cornavin à Crozet, permettant un accès rapide et efficace au sommet. Sur le site, les chemins pédestres seront revalorisés et de nouveaux parcours verront le jour.

L'ensemble de l'offre touristique du territoire sera regroupée sous l'adhésion à la **carte club** qui offrira de nombreux avantages. Celle-ci pourra notamment être souscrite à la maison d'Alpage situé au centre ville, où des produits des Alpes réunis sous le « **label pro-montagne** » pourront aussi être achetés.



### PROPOSITION DU GROUPE 3

#### IDÉES RETENUES PAR AXE

-  Accompagner les bonnes pratiques et mise en valeur auprès du consommateur
-  Développer de nouvelles formes d'activités au service des milieux naturels
-  Développer un parrainage « quartier d'Alpage »
-  Améliorer l'accueil dans les villages de piémont pour protéger et consolider les Alpagnes

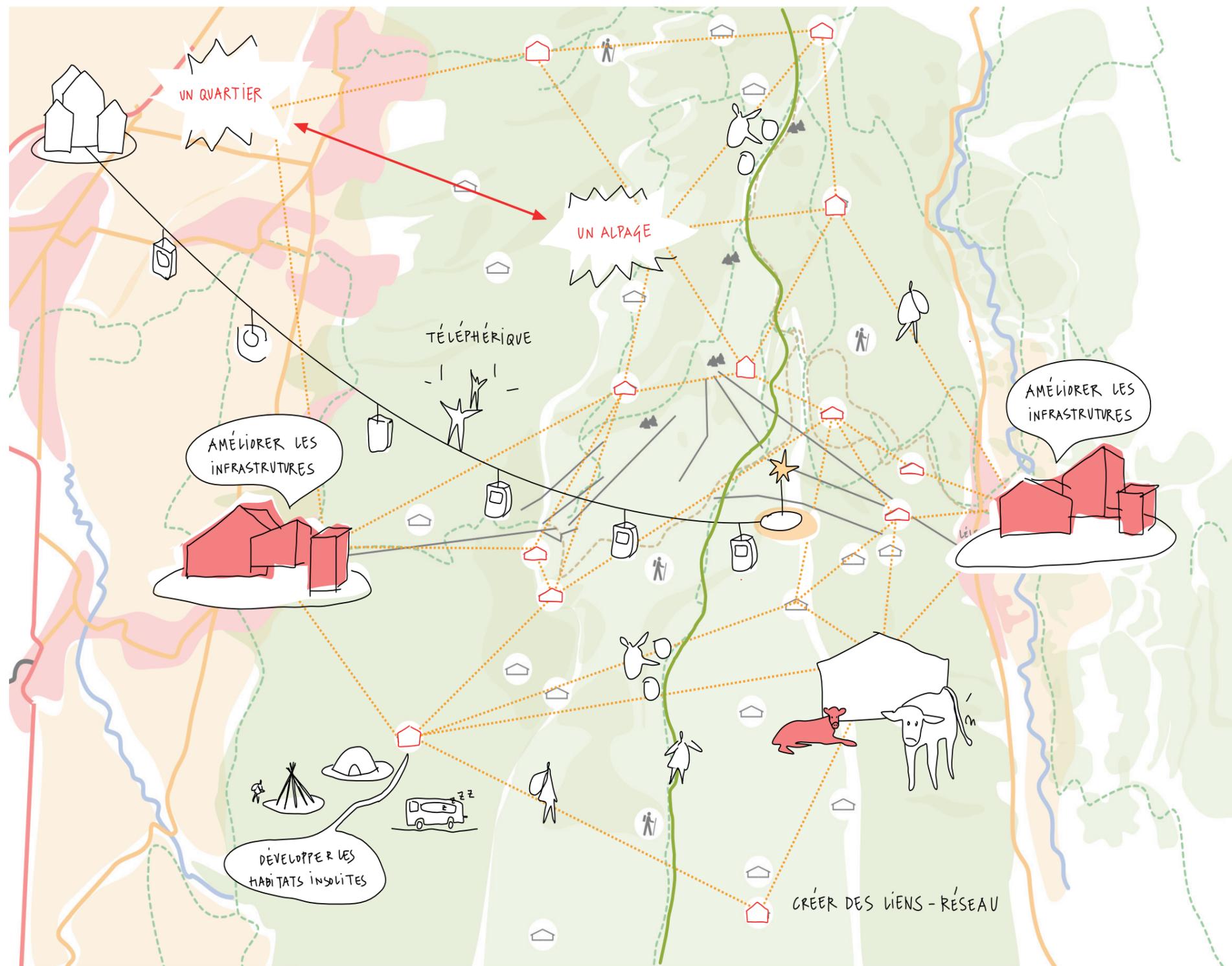
#### SCÉNARIO

Cette dernière proposition vise une mise en lien entre le centre urbain et les Alpagnes. Cette relation sera permise à travers un **parrainage** qui liera directement un quartier avec un Alpage. Cette nouvelle relation sera tout autant bénéfique aux urbains qu'aux alpagistes. D'un côté, les citoyen.ne.s urbain.e.s pourront profiter de **visites authentiques et immersives** à l'Alpage. De l'autre, la crainte des alpagistes de se faire envahir par un tourisme irrespectueux sera amoindri et ils pourront demander une aide de leur part si besoin. Une réelle relation d'**entraide** sera permise.

En ce qui concerne le tourisme ponctuel, l'idée n'est pas de percevoir l'Alpage comme un lieu touristique à visiter mais plutôt comme un espace où de **nouvelles pratiques touristiques** pourront voir le jour. On instaurerait ainsi un **tourisme double sens**. Un exemple serait de faire un trail tout en ramassant les déchets. Mais aussi, des panneaux le long des chemins pédestres informeraient les promeneurs des pratiques propres à l'Alpage jurassien et à son environnement.

Parallèlement, des transports collectifs facilités depuis la ville pour rejoindre directement Crozet seront disponibles. Une fois sur place, la **télécabine rénovée** aura été prolongée et permettra de se rendre directement au sommet. L'**accueil** dans les village de piémont sera aussi amélioré afin de faciliter le réseau d'information entre les acteur.rice.s.

Enfin, un accent singulier sera mis sur l'**identité et le caractère coopératif** qui perdurent dans cette région. Historiquement, le caractère coopératif est très fort dans la région du Jura. Il sera donc question de présenter aux usager.ère.s ce fonctionnement collectif et notamment celui quant à la **mise en commun des matières premières** avant toute transformation ou vente d'un produit.





## ENSEIGNEMENTS

L'étude du territoire complétée par les propositions issues de l'atelier nous a permis de cerner et de définir clairement l'Alpage que nous souhaitons voir naître pour la transition écologique de demain. La co-construction de propositions et de solutions née par le biais de l'atelier souligne différents aspects et outils à retenir mais surtout à mettre en application.

ENSEIGNEMENTS ISSUS DE L'ATELIER

OUTIL POUR LA TRANSITION : NOUVELLE APPROCHE DE L'ALPAGE

## ENSEIGNEMENTS ISSUS DE L'ATELIER



## 1. S'APPUYER SUR L'HISTOIRE ET L'IDENTITÉ DU LIEU

- Caractère coopératif du Jura
- Mise en commun des matières premières



## 2. REMETTRE AU CENTRE LA PRODUCTION DANS LES ALPAGES

- Création d'une filière de production
- Label pro-montagna
- Fromage de la chaîne du Haut-Jura



## 3. RÉNOVER LES INFRASTRUCTURES EXISTANTES

- Rénover les chalets et les mettre aux normes
- Rénover et prolonger la télécabine du Fierney



## 4. METTRE EN PLACE UNE SYNERGIE ENTRE LE GRAND GENÈVE ET SES ALPAGES

- Nouvelle gouvernance apolitique
- Jumelage commune - Alpage
- Parrainage quartier - Alpage
- Réseau d'information entre la ville, le piémont et l'Alpage



## 5. CRÉER DES INFRASTRUCTURES AU SERVICE DE L'ALPAGE

- Lieu de vente en plaine en lien avec l'Alpage
- Points de vente-relais des produits de l'Alpage
- Améliorer l'accueil et les infrastructures des villages de piémont
- Transports publics depuis le centre
- Offre multimodale de transport



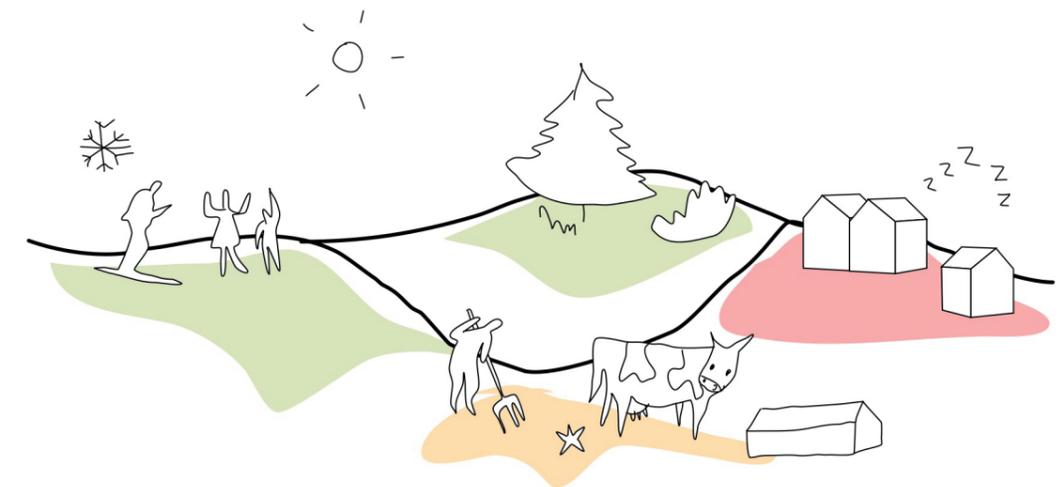
## 6. INSTAURER UN TOURISME D'ENTRAIDE

- Tourisme double-sens, soit pratiquer une activité tout en rendant service
- Woofing
- Gîtes communautaires et coopératifs

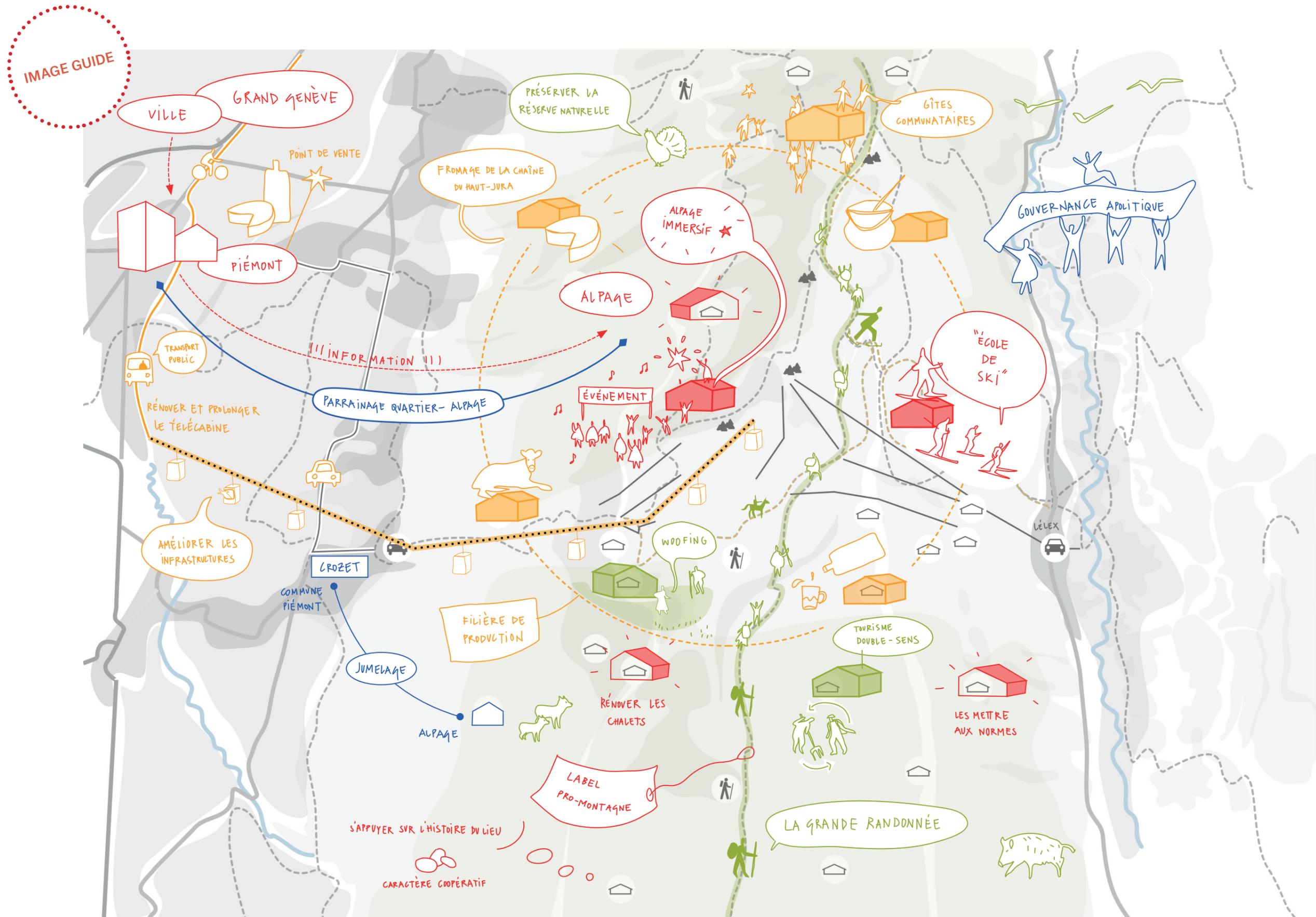


## 7. PROMOUVOIR UN TOURISME IMMERSIF ET DURABLE

- Visites authentiques et immersives
- Authenticité du territoire
- La Grande Randonnée des Crêtes
- Alpage événementiel
- Station orientée « école de ski »



LOISIRS - AGRICULTURE - FORÊT - HABITAT





## NOUVELLE APPROCHE DE L'ALPAGE



### COMBATTRE LES ÉMISSIONS DE CO2

#### 1. TOURISME DE PROXIMITÉ

L'Alpage est attractif pour les habitant.e.s du Grand Genève ou de la région. C'est une destination de week-end ou de vacances. Ainsi, les individus n'ont plus besoin de prendre l'avion pour se ressourcer ou pour faire du woofing en Australie. Le tourisme proposé est immersif et durable.

#### 2. MOBILITÉ

Les transports sont restructurés pour permettre l'accès à l'Alpage en transport public et ou en mobilité douce.

#### 3. MIXITÉ

Les Alpagnes accueillent des lieux de production couplés à des lieux d'hébergement. Les infrastructures sont donc mutualisées entre les activités des urbains et des agriculteur.rice.s.

#### 4. RÉNOVATION

Les bâtiments existants sont rénovés ce qui nécessite infiniment moins de ressources que ce qu'il faudrait pour construire du neuf. Aussi la rénovation utilise davantage de main d'oeuvre et moins de ressources, donc moins d'énergie grise et moins de CO2.

#### 5. ÉNERGIE

Les installations devront fonctionner de façon autonome (récupération d'eau de pluie, propre production d'énergie, ...)

### AGIR SUR LA RÉSILIENCE ET LA BIODIVERSITÉ

#### 1. RESSOURCE

Le territoire est réactivé par la création d'une nouvelle filière de production sur l'alpage avec fabrication de fromage. Les espaces naturels sont protégés et respectés des promeneurs. La filière du bois est relancée avec une exploitation éthique de la forêt. Le bois est manipulé par des scieries locales pour la construction ou pour le chauffage.

#### 2. BIODIVERSITÉ

Les milieux de la biodiversité sont protégés et renforcés. Une sensibilisation sur la nature assure sa protection.

#### 3. VÉGÉTAL/SOLS

Les sols sont protégés et restent perméables. Dans les villages des arbres sont plantés dans l'espace public et dans ses franges. Les privés sont encouragés à planter des arbres sur leurs parcelles.

**apaar\_**

atelier  
paysage  
architecture

ILLUSTRATIONS  
@ IRÈNE GIL



**sofies**  
leading sustainability

